



ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РЕКЛАМЫ



ОГЛАВЛЕНИЕ :



- Технология интерактивных поверхностей
- iBar™
- iBar™: область применения
- iBar™: как использовать
- iBar™: технические характеристики
- Eclipse™, iWall™, iTable™
- Eclipse™: технические характеристики
- Создание наполнения для интерактивных поверхностей

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ РЕКЛАМНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ



Сегодня современный человек перегружен информацией, в том числе и рекламного характера. Плакат на улице или листовка в ресторанном счете скорее выступают в роли раздражителя, а не в качестве канала коммуникации между рекламодателем и клиентом. Перенасыщение рекламного рынка требует от рекламодателя новых и интересных шагов. Основными современными тенденциями рекламы являются:

Интерактивность

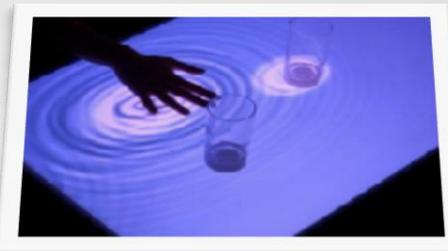
(потребитель сам участвует в рекламе, потому что это ему интересно, а реклама реагирует на потребителя так, как будто сделана специально для конкретного человека);

Инновационность

(применение новых технологий способно завлечь потребителя. То что вчера потребитель видел в фантастическом фильме, сегодня доступно в реальной жизни, пусть и в виде рекламы). В данной презентации описаны технологии, которые полностью отвечают современным тенденциям.



ТЕХНОЛОГИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ



Закройте глаза и представьте поверхность, любую поверхность, какую хотите. Стекло, дерево или другой материал, который превращается в большой сенсорный экран, чувствующий месторасположение и форму предметов, соприкасающихся с поверхностью.

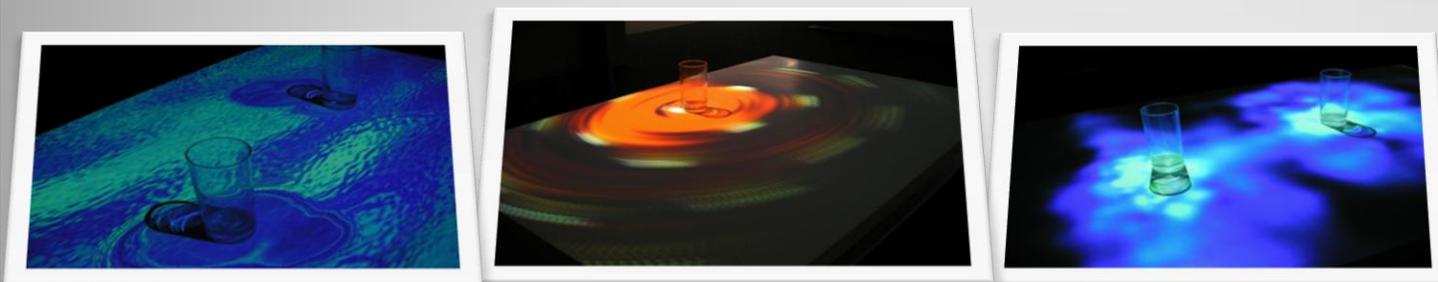
Потом представьте поверхность с цветами, к которым вы можете прикоснуться, с полезной информацией о товарах, с интересными играми, с водой, в которую вы как будто погружаете свои руки.

Теперь можете открыть глаза. Вам не нужно закрывать глаза, чтобы представить это. Это реальность. Это интерактивная реальность. "HANDLIGHT" может сделать любую поверхность интерактивной. Только представьте – и вы получите это.

Нет ничего невыполнимого!

iBar™

H **HAND**
LIGHT
свет послушный рукам



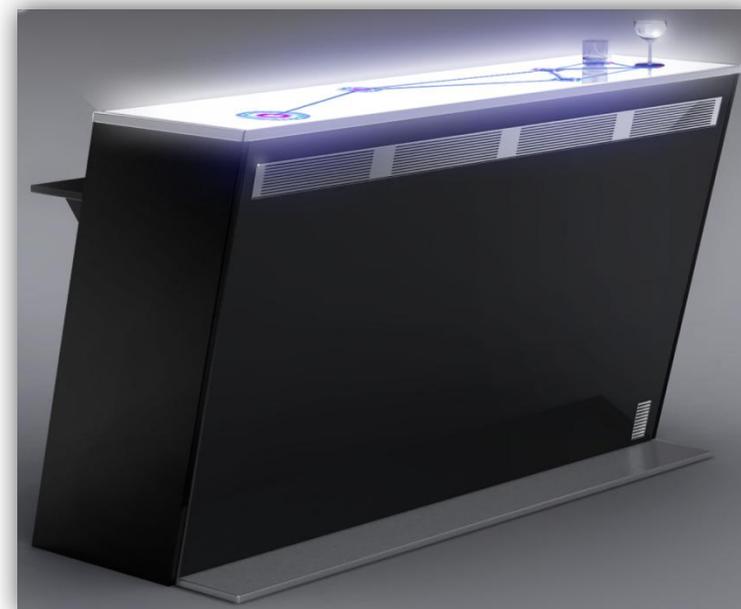
iBar™ - это первый коммерчески доступный, сенсорный, интерактивный бар в мире. Это первый в истории представитель интерактивной технологии.

iBar™ уже видоизменил традиционные мероприятия, выставки, презентации, а также популярнейшие ночные заведения по всему миру.

Наличие iBar™ позволит вам изменить обстановку поворотом выключателя.

Подарите людям возможность запомнить, а значит – захотеть вернуться.

Используя дисплей интерактивной поверхности по своему усмотрению, вы можете предложить спонсорам и рекламодателям возможность прямого контакта с аудиторией.



iBar™: ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ



- **Корпоративный брендинг и мероприятия**

Сломайте барьеры между вами и целевой аудиторией, создайте интересность и вовлеченность. Интерактивные поверхности создают опыт. Опыт создает коммуникацию. Коммуникация строит бренды. Реклама больше не для зрителей. Она – для интерактивных участников.

- **Продовольственный сектор**

Используйте интерактивные поверхности в качестве лучшей поддержки продаж и сделайте процесс продаж легче и быстрее для ваших покупателей и вашего персонала. Используйте технологию для того, чтобы донести до покупателей полезную информацию о товарах. Улучшите и усильте свою маркетинговую позицию

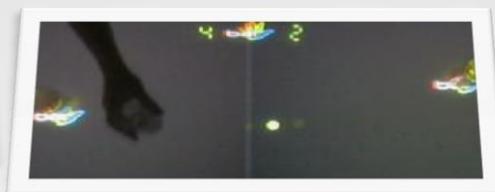
- **Сектор гостеприимства: отели, бары, рестораны, ночные клубы, музеи**

Перестаньте делать деньги за барной стойкой – сгенерируйте поступление выручки на ней, используя в качестве лучшей информационной поддержки.

Изменяйте дизайн всего интерьера, просто повернув выключатель.

Создайте условия для более легкого и приятного контакта между людьми.

iBar™: КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ



Интерьер

Создайте атмосферу для привлечения клиентов

Интерактивный промоушн

Повысьте узнаваемость бренда

Презентация товара

Используйте поверхность как интерактивный дисплей для представления вашего товара

Brand Message

Сделайте его запоминающимся и осуществляйте продажи прямо на месте

Интерактивные игры

Предлагайте незабываемые ощущения

Спонсорство

Используйте iSurface* для оригинального представления спонсоров

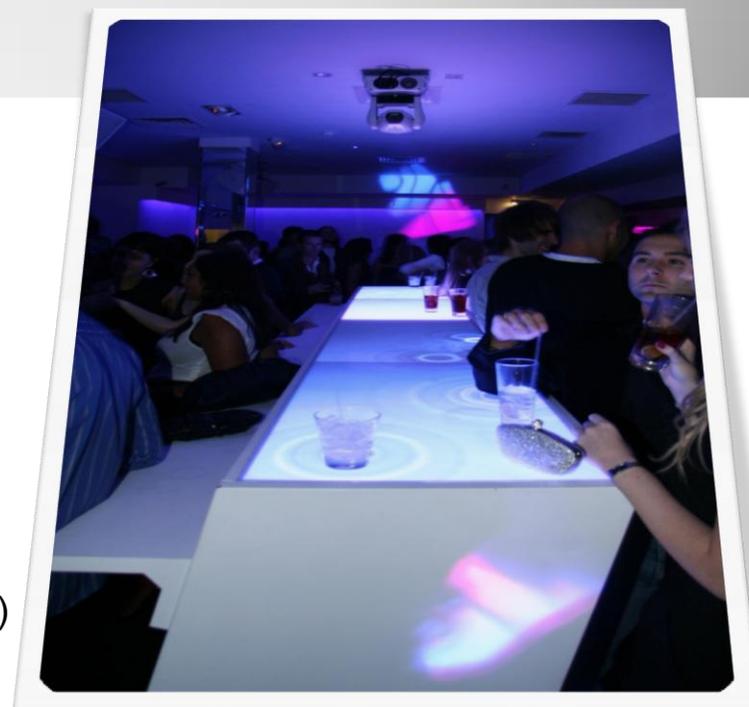
* - interactive surface (англ.) – интерактивная поверхность

iBar™: ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

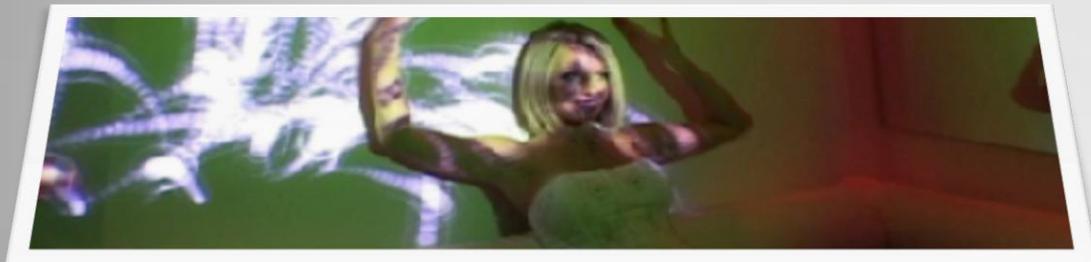


Размер (в упаковке) 210 x 93 x 138 см (ДлхШирхВыс)
Размер изделия 200 x 83 x 120см (ДлхШирхВыс)
Вес (в упаковке) 290 кг
Вес изделия 200 кг

Температура воздуха для стабильной работы 5 - 25°C (max. 30°C)
Потребляемая мощность 220V / 1300W / 6Amp
Размер экрана 200 x 50 см
Разрешение экрана 2048 x 512px
Форматное соотношение 4:1
Яркость 2 x 2000 Lumens
Глубина цвета 32bit
Установленные камеры (2x BW camera)
Операционная система Windows XP Pro (SP2)
Дополнительное программное обеспечение: iBar™ Software
Время настройки – 3 часа (настраивается техническим специалистом)
Принадлежности: беспроводная клавиатура (1 шт)
Пульт дистанционного управления проекторами (1 шт)
Чехол (210 x 95 см)



Eclipse™, iWall™, iTable™



Eclipse™ превращает любую отражающую поверхность в интерактивную при помощи технологии прямой проекции. Столы, стены и пол могут быть использованы для создания обстановки, которой не увидит каждый день. Eclipse™ состоит из компьютера, инфракрасного источника, следящей камеры и проектора. Он очень прост в установке, управлении и обслуживании, и может быть использован в любом закрытом помещении.

Эти технологии имеют более широкие области применения, чем iBar™.

Возможности применения могут быть разработаны индивидуально.



Eclipse™: ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ



Размеры в конфигурации iTable™: 700 x 480 x 200 мм (Дл x Шир x Выс)

Размеры в конфигурации iWall™: 600 x 480 x 200 мм (Дл x Шир x Выс)

Вес изделия 29 кг

Вес (в транспортировочной упаковке) 48 кг

Энергообеспечение : 220-240VAC 50/60Hz 650VA Max.

Температура воздуха для стабильной работы 5 - 25°C (max. 30°C)

Влажность воздуха для стабильной работы 10 – 85%

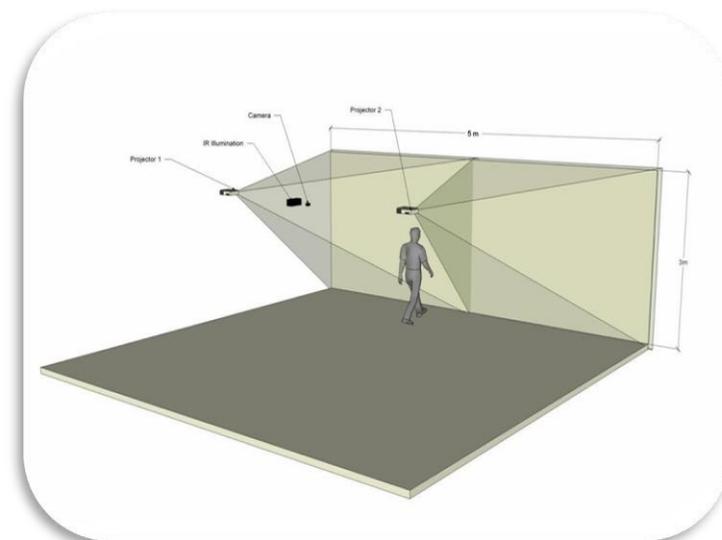
Допустимый уровень шума 50 dB

Проектор Viewsonic PJ358

Software iSurfaceSuite 1.0™

Требования к качеству поверхности: отражающая поверхность не черного цвета

Аксессуары 1x беспроводная клавиатура



СОЗДАНИЕ НАПОЛНЕНИЯ ДЛЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ



Существует стандартная база эффектов, которые могут быть предложены в качестве наполнения в случае аренды данного оборудования.

Эффект соединения: объекты на интерактивной поверхности соединяются друг с другом светящимися разноцветными линиями. Цвет и форма линий могут быть анимированными.

Эффект сияния: такие эффекты придают интерактивной поверхности некую магию, сияющие частицы следуют за руками и другими объектами.

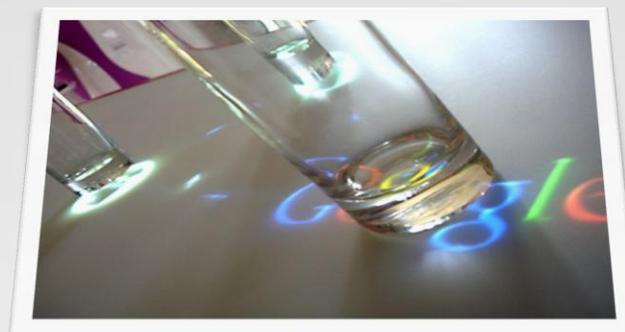
Художественные эффекты: превращают клиентов в художников, позволяя рисовать на поверхности; можно оставить сообщение или создать абстрактный рисунок.

Эффекты волн: дают возможность поиграть с водой на интерактивной поверхности.

Эффекты природы: позволят создать на поверхности чудесный сад, цветочную клумбу или подводный мир, обитатели которого будут реагировать на прикосновения.

Игровые эффекты превращают поверхность в поле состязаний.

СОЗДАНИЕ НАПОЛНЕНИЯ ДЛЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ



И, конечно, вы можете СОЗДАВАТЬ ВАШИ СОБСТВЕННЫЕ эффекты –
позвольте вашему воображению идти впереди вас!

Выше представлены примеры наполнения, разработанного и произведенного
для различных компаний .